

## Kunst en Media .

- Sinds 4 jaar hebben wij Kunst en Cultuur als extra aanbod op onze school. Leerlingen met talent of interesse voor Kunst hebben deze lessen gevolgd.
- Afgelopen schooljaar hebben we media-educatie aan dit aanbod toegevoegd en heet het inmiddels KM i.p.v. KC. Tot nu toe betaalden ouders voor dit extra aanbod, maar volgend schooljaar is KM ingedaald in de lessentabel en is er op het VMBO de keus tussen Sport en KM. Op H/V krijgen de leerlingen zowel KM als Technasium aangeboden zodat ze het 2<sup>e</sup> jaar een verantwoorde keuze kunnen maken.

## Waarom KM

- Het mediagebruik neemt een belangrijke plek in, ook in de leefwereld van jongeren. Met name onder kunstenaars en vormgevers is het de afgelopen jaren sterk toegenomen. Veel kunstenaars zien hun laptops, beeldschermen, beamers, film- en audioapparatuur als een vanzelfsprekend onderdeel van hun gereedschap. Vervolgopleidingen zoals het MBO en het HBO stellen steeds hogere eisen aan digitale vaardigheden en men gaat er daar van uit dat leerlingen zelfbewust en verantwoord via media kunnen communiceren, reflecteren en presenteren. Daarom hebben wij als school gekozen om behalve het vanzelfsprekend gebruik van computers bij alle vakken er een stuk media-educatie aan toe te voegen. De kunstvakken Beeldende Vorming, dans en muziek lenen zich uitstekend om het mediagebruik uit te breiden met **film en fotografie**, het maken van een **digitaal portfolio, photoshop** etc. Ook een stuk **voorlichting** over de nadelige kanten van internet behoort tot de lesinhoud.
- .Door media-educatie een plek in ons aanbod te geven, is er aandacht voor de media als technologie, als expressiemiddel, als leermiddel en als communicatiemiddel.
- Op dit moment zijn we de enige school in Zeeland die media-educatie in zijn beleidsplan heeft opgenomen en dankzij dit initiatief heeft de provincie Zeeland ons een subsidie toegezegd, welke we besteden aan audiovisuele apparatuur.

## Inhoud KM

•Vanaf het eerste jaar van het VMBO/HAVO/VWO gaan de leerlingen bij de lessen KM aan de slag met fotografie en film. Zij gaan op een creatieve manier met foto's aan de slag zowel met photoshop als met het toepassen van veranderingen van de gemaakte foto's. Ook wordt het stukje Kunst niet vergeten en zal er natuurlijk ook getekend, geschilderd, geboetseerd en gedanst worden. Alles dient gefotografeerd, gefilmd of anderszins vastgelegd te worden in een digitaal portfolio, zodat de leerling een extra bekwaamheidsbewijs mee kan nemen naar zijn vervolgopleiding. Het project voor de eerstejaars gaat over identiteit en imago en heeft als projecttitel 'streetlife'. Het tweede jaar zal het thema kunst en vliegwerk behandeld worden. Wat zijn je dromen, hoe ziet jouw toekomst eruit? We maken gebruik van bestaande kunstwerken, gaan zelf filmpjes maken van zelfgemaakte vliegende objecten etc.

## Samenwerking

•Op dit moment heeft de school al een intensieve samenwerking met musea, diverse kunstenaars en galleries op het eiland, de dansschool, de bibliotheek(exposities, leescafé waarbij schrijvers op bezoek komen op school), de gemeente(exposities), de kunstschouw(waar leerlingen kunstenaars gaan helpen een groot kunstwerk op te stellen) en ook met instanties als het Welzijnshuis en het CJG. We willen leerlingen graag in contact brengen met alles wat er aan creativiteit reeds op ons eiland aanwezig is. Op die manier kunnen leerlingen inspiratie opdoen en kunnen zijzelf veel betekenen voor onze leefgemeenschap(via presentaties, dansvoorstellingen en exposities)

## 1<sup>e</sup> leerjaar

- De leerling kan onderscheid maken tussen media als foto, film, video, audio-cd, radio, televisie, computer, cd-rom en internet.
  - De leerling kan onderscheid maken tussen media op grond van een thema's en genres
  - De leerling heeft inzicht in de mechanismen van betekenisgeving via diverse media.
  - De leerling kan structuur aanbrengen in de gevonden informatie.
  - De leerling kan verschillende soorten informatie samenbrengen.
  - De leerling organiseert de informatie voor praktische toepassing.
  - De leerling integreert de informatie in de eigen kennis.
  - De leerling gebruikt de informatie voor kritisch denken en probleem oplossen.
  - Leert mediale informatie juist en creatief te gebruiken.
  - Leert geschikte media te kiezen om te communiceren en te presenteren.
  - Leert dat combinaties van verschillende soorten informatie zoals tekst, beeld en geluid leiden tot een sterke productie.
- Leert structuur aan te brengen in zijn mediaproductie(denk aan digitaal portfolio en powerpointpresentaties).

## 2<sup>e</sup> leerjaar

### Leerling leert:

- Verder met photoshop werken
- Gewone filmpjes te maken.
- Hoe je stop-motionfilmpjes moet maken.
- Een digitaal portfolio aan te leggen
- Hoe je kunt fotograferen. Waar je op moet letten en hoe je op een creatieve manier je zelfgemaakte foto's kunt veranderen.
- Naar verhoudingen kijken.
- Op composities letten.
- Met kleuren te spelen

- Dat combinaties van verschillende soorten informatie zoals tekst, beeld en geluid leiden tot een sterke productie
- Jezelf te presenteren m.b.v. een powerpointpresentatie
- Kennis te vergaren over diverse kunstenaars en kunststromingen
- Een beeldproces te maken en toe te werken naar een eindproduct.
- Zijn/haar talenten ontdekken en verder ontplooiën.
- Wat je wel/niet op internet kunt zetten(stukje voorlichting).